



Charte TransHumans pour un tourisme Responsable et Solidaire

(Inspiré des principes de la charte du tourisme responsable (Lanzarote, Iles Canaries, 1995); de la Charte « Tourisme et éthique » adoptée par le secrétariat d'Etat Français au Tourisme en 2000; de la charte du tourisme solidaire de l'ATES (France, 2007); de la charte d'AREMPT (Maroc, 2007))

Le voyage est un moyen privilégié de compréhension et de lien entre les peuples. Il doit permettre l'épanouissement du voyageur et de l'accueillant sur les plans personnel, culturel et économique. Les profits qu'il génère doivent bénéficier équitablement aux populations locales et contribuer au développement durable des territoires d'accueil.

Les engagements des acteurs du tourisme équitable

En tant qu'acteur du tourisme Responsable, Solidaire et équitable nous respectons les engagements suivants :

1/ Durabilité

1a/ Les institutions locales, les communautés d'accueil, les prestataires de services locaux et TransHumans travaillent en partenariat sur le long terme.

1b/ Le développement des activités touristiques responsable et solidaires repose sur des critères de durabilité; il est supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales.

2/ Ethique

Droits de l'homme

2.1/ Les acteurs travaillant avec TransHumans s'engagent à respecter et faire valoir l'égalité des hommes et des femmes, protéger les droits des enfants et des groupes les plus vulnérables et lutter contre l'exploitation des êtres humains sous toutes ses formes.

Patrimoine culturel

2.2/ TransHumans s'engage à considérer les effets du tourisme induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et la dynamique traditionnelle de chaque population locale afin de minimiser l'impact et de respecter au mieux les cultures.

Croissance socioculturel

2.3.a/ Toute option de développement touristique ont une incidence effective sur l'amélioration de la qualité de vie de la population, et contribuer à l'enrichissement socioculturel de chaque destination.

2.3.b/ Les activités touristiques sont pleinement s'intégrer dans le contexte socioculturel et économique local.

Auto-évaluation

2.4/ Les impacts positifs et négatifs du tourisme pour les populations et l'environnement doivent être évalués de façon permanente.

Transmission

2.5/ TransHumans contribue à l'enrichissement socioculturel des voyageurs solidaires en favorisant la connaissance et la compréhension du contexte socioéconomique et culturel local.

3/ Développement local

3a/ Les activités touristiques proposées localement sont pensées et gérées pour contribuer directement au développement durable des communautés et territoires d'accueil.

3b/ Un pourcentage annoncé des bénéfices tirés de ces activités touristiques sont réinvestis dans des actions de développement local faisant l'objet d'une validation de la part les communautés participant à leur mise en place.

3c/ La formation continue de l'ensemble des intervenants est considéré comme un élément fondamental pour l'amélioration du service touristique et la qualification des personnels salariés et indépendants.

3d/ Les produits locaux alimentaires et artisanaux sont privilégiés et valorisés dans l'activité touristique.

4/ Préservation du patrimoine naturel

L'affectation et l'usage des ressources naturelles disponibles sur le territoire d'accueil sont géré de manière concertée dans un souci de préservation de l'environnement et de la biodiversité.

5/ Contractualisation concertée

5a/ L'établissement des prix des prestations, et en particulier des rémunérations des prestataires, fait l'objet d'un processus de négociation équitable.

5b/ L'établissement de contrats de prestations de services devra respecter au moins les droits sociaux fondamentaux (convention de l'Organisation Internationale du Travail), et toute réglementation locale d'usage plus protectrice pour les travailleurs.

6/ Transparence

Une information objective et sincère est fournis aux touristes préalablement à leur séjour. Cette information porte à la fois sur une description réaliste du contenu des prestations proposées et sur une sensibilisation à la démarche particulière de TransHumans comme agence de tourisme Responsable et Solidaire.

7/ Voyageurs responsables

7a/ le voyageur qui opte pour cette forme de tourisme est un consommateur responsable qui a pris conscience que son attitude et ses actes sur place peuvent être pour les populations d'accueil autant un facteur de développement qu'un élément déstabilisateur. En conséquence, il s'engage à se garder de toute attitude et de toute intervention qui pourrait bouleverser les équilibres sociaux, culturels et écologiques des communautés d'accueil et viendraient contrecarrer leurs dynamiques de développement.

Au travers de la signature de cette charte en témoignage d'adhésion, TransHumans est solidaire pour promouvoir un tourisme différent, facteur de développement des populations locales et des territoires, de préservation des ressources naturels et de valorisation du patrimoine culturel.



Christophe Pognat

Responsable de TransHumans, voyageurs responsables